

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа специалитета
Специальность	38.05.02 Таможенное дело
Специализация	Таможенное дело
Квалификация	Специалист таможенного дела
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Ценообразование»** для обучающихся по специальности 38.05.02 Таможенное дело (Специализация: Таможенное дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «25» ноября 2020 г. № 1453 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и таможенного
дела, канд. экон. наук, доцент

О. И. Попадюк

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 11.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

Внешнеэкономическая деятельность Финансы, деньги, кредит, Математика.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Организация внешнеторговых операций, Таможенные риски Производственная практика: преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	38.05.02 Таможенное дело (Специализация: Таможенное дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.9.2 Ценообразование
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	26	–	26	56	108	экзамен
Заочная	4	7	6	–	4	98	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение обучающимися необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области ценообразования и его методологии и раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела	ПК-1. Демонстрирует знания о системе государственного управления Российской Федерации, системе таможенных органов Российской Федерации и организации их деятельности	1. ПК-1.1.1. Знает виды контрактных цен, принципы и методы ценообразования при заключении внешнеторговых контрактов ПК-1.1.2. Умеет использовать навыки контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу ПК-1.1.3. Использует навыки оценки рисков в валютной сфере, их возможные последствия для экономической безопасности страны, разработки мер для их устранения

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1 Теоретические основы ценообразования	
Тема 1. Ценообразование: сущность, функции, принципы и проблемы	1.1 Сущность цены. Процесс ценообразования. 1.2 Основные принципы и виды ценообразования 1.3 Функции цены.
Тема 2. Теоретические аспекты ценообразования	2.1 Теория трудовой стоимости 2.2 Теория предельной полезности 2.3 Количественная и порядковая оценка уровня полезности 2.4 Метод частичного и полного равновесия 2.5 Рыночное равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу
Тема 3. Виды цен и их классификация	3.1 Виды цен 3.2 Классификация цен.
Тема 4. Методы ценообразования	4.1 Классификация методов ценообразования 4.2 Определение цен с ориентацией на затраты 4.3 Методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства товара 4.4 Методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень конкуренции
Раздел 2 Виды и механизмы ценообразования	

Тема 5. Формирование цен субъектами хозяйственного оборота	5.1 Формирование цен производителями товаров (продукции) и услуг 5.2 Формирование цен в оптовом и розничном обороте 5.3 Государственное регулирование цен
Тема 6. Методика установления исходной цены	6.1 Этапы ценообразования на предприятии 6.2 Факторы, влияющие на ценообразование 6.3 Цели и задачи, влияющие на уровень цен.
Тема 7. Страхование цены от неблагоприятных внешних воздействий	7.1 Ценообразование в условиях инфляции 7.2 Запрещенные приемы ценообразования
Тема 8. Биржа как механизм и инструмент реального рыночного ценообразования	8.1 Ценообразование на фондовой бирже 8.2 Ценообразование на товарной бирже 8.3 Ценообразование на фьючерсной бирже
Тема 9. Модификация цен и ценовая политика фирмы	9.1 Место и роль ценовой политики фирмы в обеспечении ее конкурентоспособности. 9.2 Модификация цен в зависимости от конкуренции на рынках 9.3 Модификация цен по стадиям жизненного цикла товара
Тема 10. Политика дифференцированного и дискриминационного ценообразования	10.1 Сущность, цели и виды дифференциации цен. 10.2 Дискриминационное ценообразование: сущность формы, виды, условия применения 10.3 Дифференциация и дискриминация в обосновании цен на товарный ассортимент

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Теоретические основы ценообразования	10		10	24	44
Тема 1. Ценообразование: сущность, функции, принципы и проблемы	2		2	6	10
Тема 2. Теоретические аспекты ценообразования	2		2	6	10
Тема 3. Виды цен и их классификация	4		4	6	14
Тема 4. Методы ценообразования	2		2	6	14
Раздел 2 Виды и механизмы ценообразования	16		16	32	64
Тема 5. Формирование цен субъектами хозяйственного оборота	4		4	4	12
Тема 6. Методика установления исходной цены	4		4	6	14
Тема 7. Страхование цены от неблагоприятных внешних воздействий	2		2	8	12
Тема 8. Биржа как механизм и инструмент реального рыночного ценообразования	2		2	4	8

Тема 9. Модификация цен и ценовая политика фирмы	2		2	6	10
Тема 10. Политика дифференцированного и дискриминационного ценообразования	2		2	4	8
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	26		26	56	108

6.2 Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Теоретические основы ценообразования	2	—	2	40	44
Тема 1. Ценообразование: сущность, функции, принципы и проблемы	0,5	—	0,5	9	10
Тема 2. Теоретические аспекты ценообразования	0,5	—	0,5	9	10
Тема 3. Виды цен и их классификация	0,5	—	0,5	13	14
Тема 4. Методы ценообразования	0,5	—	0,5	13	14
Раздел 2 Виды и механизмы ценообразования	4	—	2	58	64
Тема 5. Формирование цен субъектами хозяйственного оборота	1	—	0,25	10,75	12
Тема 6. Методика установления исходной цены	1	—	0,25	12,75	14
Тема 7. Страхование цены от неблагоприятных внешних воздействий	0,5	—	0,5	11	12
Тема 8. Биржа как механизм и инструмент реального рыночного ценообразования	0,5	—	0,25	7,25	8
Тема 9. Модификация цен и ценовая политика фирмы	0,5	—	0,25	9,25	10
Тема 10. Политика дифференцированного и дискриминационного ценообразования	0,5	—	0,5	7	8
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	6	—	4	98	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

- Охарактеризуйте роль цены в современной рыночной экономике.
- Какие факторы влияют на уровень цены, усложняя процесс ценообразования?
- Что понимают под процессом ценообразования?
- Перечислите и охарактеризуйте прямые и косвенные методы регулирования ценообразования.
- Перечислите основные принципы ценообразования.
- Перечислите и охарактеризуйте функции цены.
- Охарактеризуйте виды ценообразования.
- Назовите основные исходные предпосылки для определения цен.
- Дайте определение рыночной цены А. Маршалла. В чём его прогрессивность?
- В чём суть трудовой стоимости? Чем объясняется её применение в современной экономике?
- В чём суть теории предельной полезности? С чем связаны основные проблемы ее практического использования?

12. Чем различаются количественная и порядковая оценка уровня полезности?
 13. Охарактеризуйте метод частичного и полного равновесия в ценообразовании.
 14. Чем различаются механизмы восстановления рыночного равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу?
 15. Какие меры приводят к отклонению объемов и цен предложения товаров на рынке?
 16. Что понимается под системой цен?
 17. Как классифицируются цены по стадиям товародвижения?
 18. Как классифицируются цены по степени распространения?
 19. Как классифицируются цены по степени регулирования?
 20. Как классифицируются цены по условиям франкировки?
 21. Что понимается под параметрическим рядом изделий? Почему классификация изделий обязательна для методов ценообразования, ориентированных на качество и потребительские свойства товара?
 22. Расчёт цены методом удельных показателей. В чём достоинства и недостатки?
 23. Расчёт цены балловым методом. В чём достоинства и недостатки?
 24. Суть нормативно-параметрического метода ценообразования.
 25. Дайте определение коэффициента эластичности.
 26. Охарактеризуйте эластичный и неэластичный спрос по ценам.
 27. Чем различаются зависимости цена-спрос на обычные и элитные товары?
 28. Как учитывается влияние эластичности спроса по ценам на политику цен?
 29. Как учитывается эластичность спроса по доходу при планировании цен и объёмов производства товаров нормального и низкого качества?
 30. Охарактеризуйте перекрёстную эластичность: для товаров-субститутов и комплементарных.
 31. В чём суть методики «по уровню текущих цен»?
 32. Какие факторы влияют на величину скидки в каналах сбыта?
 33. В чём суть методики установления цены на основе ощущаемой ценности товара?
 34. В чём суть ценообразования на основе спроса экспертов?
 35. Как устанавливается цена на основе теста «цена – готовность купить»?
 36. Как устанавливается цена на основе теста «цена – реакция покупателей»?
 37. Как устанавливается цена на основе теста «оценка намерений о покупке»?
 38. Чем упрощает процесс ценообразования модель «лестница цен»?
 39. Как устанавливается цена на основе теста «класс цены»?
 40. В чём суть метода Ван Вестендорпа для установления цены?
 41. Суть и назначение тендерного ценообразования.
 42. Перечислите слагаемые отпускной цены предприятия. Как они определяются?
 43. Как утверждаются отпускные цены?
 44. Как формируют цену оптовые посредники?
 45. Как формируют цену организации, осуществляющие розничную торговлю?
 46. На какие товары ограничивается величина торговой надбавки?
- Раздел 2
47. Какие цели достигаются за счет государственного регулирования ценообразования?
 48. В чём различие между целевым и ситуационным подходами к определению цены?
 49. Перечислите основные этапы установления исходной цены.
 50. Охарактеризуйте факторы внешней среды и их влияние на свободу ценообразования.

51. Как цели и задачи влияют на уровень цен?
52. Какими способами может быть получена достоверная информация о ценах и товарах конкурентов?
53. Чем определяется минимальный, максимальный и средний уровень цен?
54. Как психологические факторы влияют на уровень окончательной цены?
55. В чём суть ценообразования в условиях инфляции?
56. Как корректируют цену на товар упреждающим методом ценообразования?
57. Дайте определение скользящей цены и приведите формулу её расчёта.
58. Какие оговорки в интересах покупателя могут содержать контакты при заключении их по скользящей цене?
59. Чем различаются упреждающее и скользящее ценообразование?
60. Перечислите и охарактеризуйте запрещённые приёмы ценообразования. Чьи интересы они защищают?
61. Дайте определение номинальной, эмиссионной и рыночной цены акций?
62. Чем определяется курс ценных бумаг? Что на него влияет?
63. Охарактеризуйте цель и назначение товарной биржи для установления цен.
64. Какие механизмы предусмотрены для выявления биржевой цены?
65. Какие функции выполняет товарная биржа?
66. Чем определяется стоимость фьючерсного контракта?
67. Что понимается под ценовой политикой организации?
68. В чем различия активной и пассивной ценовой политики организации?
69. Какова роль и место ценовой политики в поддержании конкурентоспособности организации?
70. Назовите тактические и стратегические инструменты ценовой политики.
71. Какие обстоятельства учитываются при установлении диапазона цен?
72. Возможности и последствия модификации цен на рынке свободной конкуренции?
73. Возможности и последствия модификации цен на рынке монополистической конкуренции?
74. Возможности и последствия модификации цен на рынке олигополии?
75. Возможности и последствия модификации цен на рынке монополии?
76. В чем суть стратегии проникновения при выведении товара на рынок?
77. В чем суть стратегии средней цены при выведении товара на рынок?
78. В чем суть стратегии «снятия сливок» при выведении товара на рынок?
79. Какие особенности в ценовой политике по товарам - аналогам и товарам, защищенным патентом?
80. Ценовая политика на стадии роста объемов продаж?
81. Приемы ценовой политики на стадии зрелости и насыщения рынка?
82. Приемы ценовой политики на стадии спада спроса на товар?
83. Сущность и назначение дифференцированного ценообразования?
84. Сущность вертикальной дифференциации продуктов и особенности ценовой политики, учитывающей такие различия в ассортиментной стратегии фирмы?
85. Сущность горизонтальной дифференциации продуктов и особенности ценовой политики, учитывающей такие различия в ассортиментной стратегии фирмы?
86. Сущность дискриминационного ценообразования? Какие условия должны быть соблюдены, чтобы избежать запрета на использование таких приемов ценовой политики?
87. Назовите виды региональной дифференциации цен и способы их определения.
88. В чем особенности проведения краткосрочной временной дифференциации в сфере производства и в торговых организациях?

89. Какими методиками ценообразования обеспечивается дифференциация цен на основе различий продукции (товаров)?

90. Сущность и цели политики дифференциации цен на основе покупок «в наборе», «в пакете»?

91. Какие виды скидок и надбавок применяются в дифференцированном ценообразовании? Порядок их определения.

92. Какие решения могут использоваться в дифференциации цен по признакам покупателей?

93. Чем определяется дифференциация цен по каналам сбыта?

94. В чем особенности дифференциации цен по направлениям использования продукта?

95. Какие виды и формы дискриминации применяются для дифференциации цен на основе индивидуальных переговоров?

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Сущность концептуального подхода к экономическому содержанию и понятию цены, изложенного представителями классической школы

2. Пассивный и активный подходы к практическому ценообразованию

3. Признаки, характеризующие рынок совершенной конкуренции и особенности ценообразования на данном рынке

4. Методы государственного регулирования деятельности естественной монополии

5. Содержание ценовой политики и ее основные цели

6. Основные виды затрат, необходимые для принятия решения по ценам

7. Достоинства и недостатки затратного подхода к ценообразованию

8. Содержание метода на основе анализа безубыточности

9. Виды мировых цен.

10. Причины отклонения мировых цен от национальных цен

11. Какие основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики существуют

12. Какова ценовая политика в условиях кризиса производства

13. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу средние издержки плюс прибыль.

14. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

15. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.

16. Расчет цены на основе прейскурантов цен. Определение цены посредством конкурентных торгов.

17. Психологический фактор ценообразования.

18. Реакции участников рынка на изменение цен.

19. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска.

20. Страхование цен.

21. Инфляция и цены.

22. Скидки с цен. Виды скидок.

23. Затратное ценообразование.

24. Ценностное ценообразование.

25. Чувствительность покупателей к уровню цен.

26. Цены и финансы.

27. Цены и кредитные отношения.

28. Налогообложение и цены.

29. Государственное регулирование цен.

30. Косвенное государственное регулирование цен.

31. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
32. Железнодорожные транспортные тарифы.
33. Тарифы водного транспорта.
34. Тарифы автомобильного транспорта.
35. Ценообразование на бытовые услуги.
36. Тарифы на услуги связи.
37. Ценообразование и регулирование в развитых странах
38. Порядок формирования цен на импортные и экспортные товары
39. Взаимодействие цен и инфляции в современных условиях
40. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий
41. Установление цен при различных формах сбытовой политики
42. Влияние монополии на уровень и динамику цен
43. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия
44. Цены на информационные услуги и нематериальные активы
45. Роль России в формировании мировых цен на важнейшие товары
46. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях, а также социальных проблем
47. Формирование цен на бытовые услуги и услуги ЖКХ
48. Ценообразование и антимонопольное регулирование.
49. Особенности ценовой политики российских компаний
50. Методы подавления инфляции в России.
51. Антиинфляционная политика государства и ее направления.
52. Ценовая политика и ценовая стратегия государства в рыночной экономике.
53. Ценовая инфляция и роль маркетинговых исследований в развитии производства.
54. Влияние налоговой политики государства на уровень цен.
55. Государственная ценовая политика и ее воздействие на экономическую ситуацию в стране.
56. Ценообразование с учетом жизненного цикла товара
57. Пакетное ценообразование
58. Ценообразование в рамках товарной линии
59. Определение цен на товары-новинки
60. Ценовые войны

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя 2 теоретических вопроса и 4 тестовых задания.

1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:
 1. Дайте определение коэффициента эластичности.
 2. Что понимается под ценовой политикой организации?
2. Дайте ответы на тестовые вопросы:
 1. Стратегия ценообразования — это:
 - а) определение целей и задач, которых должна добиться фирма;
 - б) деятельность фирмы по разработке, уточнению, определению цены на товар, выпускаемый фирмой;
 - в) набор методов и практических фактов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на товар;
 - г) разработка мероприятий по совершенствованию ценообразования на продукцию предприятия.
 2. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:
 - а) Регулируемые цены.
 - б) Закупочные цены.

в) Скользящие цены.

3. В зависимости от обслуживаемой сферы цены делятся на:

а) регулируемые.

а) розничные.

а) скользящие.

а) цены и товары грузового и пассажирского транспорта.

4. Перечислите параметры, характеризующие систему цен:

а) уровень.

б) налоги.

в) торговые надбавки.

г) динамика.

д) структура.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

8.1. Семестр 1

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Контрольные работы по практике	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

8.1.Семестр 1 заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
-----------------	------------	--------------------------------

1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а). Для проведения занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Лев М.Ю. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 - 382 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969.html> - ЭБС «IPRbooks»
2. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017 – 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937490> - ЭБС Znanium.com
3. Салимжанов И.К. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / И.К. Салимжанов. - М.: КНОРУС, 2016 - 299 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920727> - ЭБС BOOK.ru

10.2. Дополнительная литература

4. Герасименко, В. В. Ценообразование: Учеб. пособие для студентов вузов по направлению 521600 "Экономика" / В. В. Герасименко ; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 419 с.
5. Липсиц, И. В. Ценообразование : Упр. ценообразованием в орг. / И. В. Липсиц ; Гос. ун-т высш. шк. экономики ; Высш. шк. менеджмента. - 3-е изд. - М. : ЭкономистЪ, 2019. - 448 с.
6. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455603> (дата обращения: 30.07.2023).
7. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебное пособие для вузов / Н. А. Бабурина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01192-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451819> (дата обращения: 30.07.2023).
8. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г.А.Махавиковой.-6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015.-463с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека** (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. —Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)

2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).